

R E G U L A M I N K O N K U R S U

„Corporate Finance Careers”

§ 1

1. Organizatorem konkursu „Corporate Finance Careers” (zwanym dalej Organizatorem) jest spółka TPA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu (61-730) przy ul. Młyńskiej 12 o numerze KRS 0000671994.
2. Do konkursu „Corporate Finance Careers” przystąpić mogą wszyscy uczestnicy – pełnoletnie osoby fizyczne.
3. Konkurs trwa od 9 do 24 maja 2024 r.
4. Konkurs polega na nagraniu krótkiego filmu video (o maksymalnym czasie trwania 3 minut), w którym uczestnik opowie:
 - a. co jest dla uczestnika szczególnie atrakcyjne w branży corporate finance;
 - b. dlaczego uczestnik chce się rozwijać w branży corporate finance;
 - c. w jaki sposób kurs "Pakiet Analityka" autorstwa Tomasza Manowca może pomóc uczestnikowi w rozwijaniu się w branży corporate finance oraz jaką wartość dla rozwoju dalszej kariery uczestnik dostrzega w tym kursie.
5. Spośród zgłoszonych w trakcie trwania konkursu zgłoszeń, komisja konkursowa dokona wyboru najlepszego filmu video na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2

1. Każdy z uczestników konkursu ma prawo do zgłoszenia jednego filmu video.
2. Ocena zgłoszeń do konkursu odbywa się według następujących kryteriów:
 - a. kreatywność;
 - b. oryginalność.
3. Dokonanie zgłoszenia w konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.

§ 3

1. Warunkami przyjęcia zgłoszenia jest spełnienie następujących przesłanek:
 - a. przekazanie zgłoszenia – filmu video opisanego w § 1 pkt 4 Regulaminu;
 - b. podanie imienia i nazwiska zgłaszającego, jego telefonu kontaktowego, adresu zamieszkania oraz adresu e-mail.
2. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych i informacji, jak również każde inne naruszenie warunków zgłoszenia w konkursie powoduje odrzucenie zgłoszenia. Zgłoszenie odrzucone nie bierze udziału w ocenie merytorycznej.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 4

1. Ocenę zgłoszonych filmów video do konkursu przeprowadza komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja konkursowa po dokonaniu weryfikacji formalnej dokonuje oceny zgłoszeń.
3. Komisja konkursowa w oparciu o ustalone kryteria podejmuje w głosowaniu tajnym decyzję o przyznaniu nagrody.
4. Członkowie komisji konkursowej nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem konkursu osobom trzecim. Obrady komisji konkursowej są niejawne, a jej decyzje są ostateczne.
5. Ocena przez komisję konkursową zgłoszeń nastąpi do dnia 29 maja 2024 r.

§ 5

1. Autor nagrodzonego zgłoszenia otrzymuje nagrodę - dostęp do kompleksowego kursu on-line "Pakiet Analityka", o wartości 699 PLN. Dostęp do kursu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, będzie zapewniony przez okres 12 miesięcy od dnia przekazania zwycięzcy informacji o wyborze komisji konkursowej. Przekazanie nagrody nastąpi po spełnieniu wymogu, o którym mowa w § 7 pkt 1 Regulaminu.
2. W konkursie zostanie przyznana jedna nagroda.
3. Jeżeli nagroda zostanie przyznana osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, to Organizator przyzna zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Organizator jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych przekaże dodatkową nagrodę pieniężną na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej nagrody. Podatek zostanie odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego. Tym samym zdobywca nagrody wyraża zgodę, aby dodatkowa nagroda pieniężna nie została mu wydana, lecz została przekazana bezpośrednio przez Organizatora na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Jeżeli nagroda zostanie przyznana osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, to zwycięzca jako przedsiębiorca jest zobowiązany do samodzielnego rozliczenia przychodu z tytułu otrzymanej nagrody jako przychodu z działalności gospodarczej.

§ 6

1. Przekazanie zwycięzcy informacji o wyborze komisji konkursowej następuje w formie telefonicznej lub poprzez wiadomość e-mail.
2. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania wymiany nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

§ 7

1. Zwycięzca nagrody wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora w celach promocyjnych i marketingowych poprzez publikację filmu video na stronie internetowej Organizatora oraz na profilach mediów społecznościowych Organizatora. Zwycięzca nagrody potwierdzi wyrażenie zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim, w odrębnym dokumencie przekazanym przez Organizatora.
2. Z chwilą przekazania nagrody zwycięzcy Organizator nieodpłatnie nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego filmu video (zwany dalej Utworem).
3. Autorskie prawa majątkowe przechodzą na Organizatora na poniższych polach eksploatacji, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia na każdym z niżej wymienionych pól:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych, umieszczenie na stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych;
 - e. utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, całości lub części Utworu, za pomocą wszelkich technologii, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych;
 - f. wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji usług, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji.
4. Zwycięzca konkursu oświadcza, iż nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do Utworu.
5. Zwycięzca konkursu, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu, w tym w szczególności

na wykorzystywanie części Utworu, łączenie go z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów.

6. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie.

§ 8

1. Administratorem danych osobowych jest TPA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu (61-730) przy ul. Młyńskiej 12 o numerze KRS 0000671994, adres e-mail: iodo@tpa-group.pl.
2. Dane przetwarzane będą w celu:
 - a. przeprowadzenia konkursu „Corporate Finance Careers”, w tym wydania nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. marketingu produktów lub usług własnych, w tym spersonalizowanych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Każdy uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Każdy uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
5. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
7. Źródłem danych osobowych jest informacja od uczestnika konkursu.
8. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do przeprowadzenia konkursu.
9. W związku z prowadzeniem konkursu od uczestników zbierane będą następujące dane osobowe uczestników: imię i nazwisko, adres e-mailowy, adres zamieszkania, numer telefonu.

10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu wskazanego w pkt 2 powyżej, lecz nie dłużej niż przez okres 5 lat ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§ 9

1. Regulamin obowiązuje przez cały okres trwania konkursu, a po jego zakończeniu – do terminu wykonania wszystkich obowiązków wynikających z Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.